

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG YÊN HÒA**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH -UBND

Yên Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2026 trên địa bàn phường Yên Hòa

Thực hiện Kế hoạch số 353/KH-SCT ngày 19/12/2025 của Sở Công Thương về thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội, UBND phường Yên Hòa xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2026 trên địa bàn phường Yên Hòa, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Phát triển kinh tế tuần hoàn trên địa bàn phường hiệu quả; bảo vệ môi trường, an sinh xã hội; các hoạt động sản xuất và tiêu dùng bền vững được triển khai đồng bộ, bền vững; đẩy mạnh sản xuất, tiêu dùng nội địa, các hoạt động xuất nhập khẩu, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng áp dụng các giải pháp, phương thức, đổi mới sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, liên kết bền vững để sử dụng có hiệu quả tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, giảm thiểu phát sinh chất thải, thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững. Thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững theo hướng tiếp cận vòng đời sản phẩm, đẩy mạnh liên kết trong các khâu từ khai thác tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu đến sản xuất, phân phối, tiêu dùng và thải bỏ; chú trọng sửa chữa, bảo dưỡng và bảo trì, tái sử dụng và tái chế trong các công đoạn của vòng đời sản phẩm; coi trọng đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường, cải tiến thiết bị, quy trình quản lý nhằm cải thiện, nâng cao vị thế và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp thân thiện môi trường.

3. Nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm xã hội của cộng đồng, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân về sản xuất và tiêu dùng bền vững (từ sản xuất, lưu thông, phân phối, tiêu dùng, tái chế, tái sử dụng); Huy động sự tham gia, đóng góp của mọi thành phần trong xã hội, trong đó doanh nghiệp và người tiêu dùng đóng vai trò trung tâm.

4. Phân đấu đến hết năm 2026 phường đạt các chỉ tiêu:

- Tổ chức tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức về lối sống, tiêu dùng bền vững đạt 100%.

- Tiếp tục phân đấu: 70-80% các chợ truyền thống; 100% các siêu thị, trung tâm thương mại không sử dụng túi nilon khó phân hủy; Chuyển đổi sử dụng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần, khó phân hủy.

- Thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng bền vững; khuyến khích phân phối các sản phẩm thân thiện môi trường, được dán nhãn sinh thái tại các siêu thị, trung tâm thương mại.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh truyền thông về sản xuất và tiêu dùng bền vững:

- Xây dựng tài liệu, tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật, các mô hình, thực hành tốt về sản xuất tiêu dùng bền vững tại phường;
- Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo nâng cao năng lực về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho các cơ sở sản xuất, phân phối và tiêu dùng.

2. Xây dựng và phát triển mạng lưới liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường

- Phối hợp tổ chức các hội chợ, chương trình chuỗi kết nối “Mạng lưới sản xuất và tiêu dùng bền vững”.
- Thực hiện lồng ghép vào nội dung của các đề án, chương trình, kế hoạch hiện có, như: Quản lý và phát triển hoạt động Logistic; Phát triển thương mại điện tử; Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chương trình Khuyến công; Chương trình Phát triển công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu giai đoạn 2026-2030,...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch năm 2026 bao gồm:

- Từ nguồn ngân sách Thành phố: Đảm bảo theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hiện hành; kết hợp với khả năng cân đối của ngân sách phường.
- Các nguồn huy động hợp pháp khác: vốn viện trợ, tài trợ, các nguồn vốn đầu tư của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài và những nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị (Cơ quan chủ trì)

- Tham mưu UBND phường ban hành kế hoạch, phân công nhiệm vụ cho các phòng ban, ngành, cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện nhiệm vụ. Phối hợp với các phòng ban của Sở Công thương triển khai các hội nghị tuyên truyền, tập huấn về công tác giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp và phân phối tiêu dùng trên địa bàn phường và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2026 theo Kế hoạch này.
- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp trên địa bàn phường cam kết phòng chống, giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon. Phối hợp với các đơn vị chức năng trong công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật về môi trường của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường.
- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xây dựng và phát triển mạng lưới liên kết hợp tác bền vững giữa cơ sở phân phối bán lẻ với các nhà cung ứng về sản phẩm thân thiện môi trường.

- Phối hợp các Sở, ban, ngành Thành phố triển khai duy trì, phát triển hệ thống thông tin điện tử sử dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản thực phẩm trên địa bàn phường. Thực hiện các hoạt động chuyên ngành đảm bảo an toàn sản phẩm thuộc lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn trong sản xuất; đẩy mạnh hoạt động thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường góp phần hỗ trợ tổ chức, cá nhân sản xuất, tiêu dùng sử dụng có hiệu quả tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, giảm thiểu chất thải, thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

- Phối hợp phòng Văn hóa - Xã hội tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, truyền thông về sản xuất, tiêu dùng bền vững, phát triển chuỗi sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, gia tăng chế biến gắn với phát triển kênh phân phối nông lâm thủy sản bền vững; tuyên truyền, phổ biến hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa và túi nilon; quy tắc ứng xử về giảm ô nhiễm chất thải nhựa trên địa bàn phường.

- Thực hiện lồng ghép và các nội dung của các đề án, chương trình, kế hoạch hiện có, như: Quản lý và phát triển hoạt động Logistic; Phát triển thương mại điện tử; Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; Chương trình Khuyến công; Chương trình Sản phẩm công nghiệp chủ lực; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030, đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu giai đoạn 2026-2030.

- Tham mưu UBND phường bố trí ngân sách để thực hiện Kế hoạch và hướng dẫn các đơn vị dự toán, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định pháp luật hiện hành.

- Tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Sở Công thương định kỳ hoặc đột xuất theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên trang thông tin điện tử phường nâng cao nhận thức cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng về sản xuất và tiêu dùng bền vững; lợi ích của việc áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; tuyên truyền sử dụng sản phẩm bao bì thân thiện môi trường thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng một lần.

- Nghiên cứu, chỉ đạo các trường mầm non, tiểu học, THCS trên địa bàn lồng ghép nội dung về sản xuất, tiêu dùng bền vững trong chương trình giảng dạy tại nhà trường.

3. Các Hợp tác xã, đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác chợ

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức của các thương nhân kinh doanh tại chợ về sản xuất, tiêu dùng bền vững.

- Tuyên truyền, xây dựng kế hoạch và triển khai công tác phòng, chống giảm thiểu rác thải nhựa và túi nilon tại chợ.

- Khuyến khích, vận động các thương nhân kinh doanh tại chợ giảm thiểu túi nilon và sản phẩm nhựa sử dụng một lần, chuyển đổi sử dụng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường để sử dụng có hiệu quả tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, giảm thiểu phát sinh chất thải trong quá trình kinh doanh.

- Khuyến khích các thương nhân kinh doanh tại chợ tham gia vào các chuỗi cung ứng bền vững, phân phối các sản phẩm thân thiện môi trường, được dân nhân sinh thái tới tay người tiêu dùng trên địa bàn phường.

5. Đề nghị các hội ngành nghề, tổ chức đoàn thể xã hội trên địa bàn

Chủ động đề xuất, phối hợp với các phòng ban, ngành chức năng để tổ chức thực hiện các chương trình, hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của các hội viên và cộng đồng về sản xuất và tiêu dùng bền vững, hỗ trợ thực hiện các hành động sản xuất và tiêu dùng bền vững phù hợp lĩnh vực hoạt động và nhiệm vụ được giao.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ Kế hoạch của UBND phường, các phòng ban, ngành, cơ quan đơn vị tổ chức triển khai thực hiện, báo cáo UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) kết quả thực hiện 06 tháng, hằng năm (*trước ngày 15/6 và 15/12*) hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

UBND phường Yên Hòa yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- TT Đảng ủy, HĐND phường;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc phường;
- Các HTX, đơn vị QLKD khai thác chợ;
- Lưu: VT, KTHTĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Quang Dương